Communiqué de presse

Amrize élargit l'utilisation de son étiquette de ciment « Fait au Canada » pour les bâtisseurs canadiens

- L'étiquette « Fait au Canada » est un gage de fabrication canadienne, de qualité et d'emplois
- Étiquette offerte dans les cimenteries d'Amrize en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et en Nouvelle-Écosse
- La cimenterie d'Amrize au Québec portera la désignation « Fabriqué au Québec »
- Amrize investit pour accroître sa production locale afin de répondre à la demande croissante dans le secteur de la construction

TORONTO, le 4 novembre 2026 – Amrize (NYSE : AMRZ) lance son étiquette « Fait au Canada » dans l'ensemble de son réseau canadien de fabrication de ciment, offrant ainsi aux professionnels de la construction l'assurance d'une fabrication et d'une qualité canadiennes tout en soutenant l'emploi et les communautés locales.

En tant que plus grand fabricant de ciment au Canada, doté d'un réseau de distribution et de logistique hautement efficace, Amrize déploie l'étiquette « Fait au Canada » à ses usines de Richmond en Colombie-Britannique, d'Exshaw en Alberta, de Bath en Ontario et de Brookfield en Nouvelle-Écosse. Conformément aux lignes directrices du Bureau de la concurrence Canada, l'étiquette confirme que le ciment d'Amrize est fabriqué au Canada avec une composition comprenant plus de 90 % de contenu canadien. La Cimenterie d'Amrize de Saint-Constant, dans la région de Montréal, portera la désignation officielle « Fabriqué au Québec », administrée par Les Produits du Québec.

« Nous sommes fiers d'être le plus grand fabricant de ciment au Canada, et cette étiquette reflète notre engagement à servir les professionnels de la construction canadiens en tant que véritable partenaire local, offrant une qualité de fabrication canadienne tout en soutenant les emplois et les communautés d'ici, » a déclaré Cory Cannon, VP Sénior, Ventes – Ciment, Canada, pour Amrize. « Alors que le Canada investit dans son avenir, qu'il s'agisse d'infrastructures essentielles, le secteur de l'énergie ou industriel, des transports ou des logements, les matériaux produits localement sont plus indispensables que jamais. Notre étiquette offre à nos clients une norme unique et cohérente de haute performance et de fiabilité, appuyée par l'envergure nationale et le service local d'Amrize. »

L'étiquette « Fait au Canada » d'Amrize voit le jour alors que le gouvernement du Canada s'engage à investir 51 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie, par l'intermédiaire de son Fonds pour bâtir des collectivités fortes, afin de soutenir les infrastructures publiques, notamment les transports en commun, les établissements de santé et les services essentiels liés aux nouveaux logements. Alors que le Canada investit dans son avenir, Amrize investit pour accroître sa capacité de production et moderniser ses activités cimentières. Tout récemment, l'entreprise a donné le coup d'envoi à la modernisation de sa cimenterie aux portes de Montréal, ce qui représente le plus important investissement dans l'industrie canadienne du ciment au cours de la dernière décennie.

Contribuant à bâtir le Canada depuis plus 100 ans, Amrize a aidé à façonner plusieurs des points d'intérêt les plus reconnaissables du pays — des sites emblématiques comme le Centre Rogers à Toronto, le pont de la Confédération reliant l'Île-du-Prince-Édouard au Nouveau-Brunswick, le pont

Samuel-De Champlain à Montréal, ainsi que des infrastructures essentielles, telles que les grands aéroports plaques tournantes de Vancouver (YVR), de Calgary (YYC) et de Montréal (YUL).

Au Canada, Amrize opère à partir de 450 sites et peut compter sur plus de 7 500 coéquipiers qui servent ses clients dans toutes les provinces. Pour en savoir plus sur Amrize au Canada, cliquez ici.

###

À propos d'Amrize

Amrize (NYSE : AMRZ) contribue à construire l'Amérique du Nord, en tant que partenaire de choix pour les professionnels de la construction, avec des solutions de marque avancées, de la fondation à la toiture. Avec plus de 1 000 sites et un réseau de distribution très efficace, nous offrons nos services à nos clients dans tous les États américains et toutes les provinces canadiennes. Nos 19 000 coéquipiers desservent de façon unique tous les marchés de la construction, des infrastructures commerciales et résidentielles aux nouvelles constructions, en passant par les réparations et les rénovations. Amrize a réalisé un chiffre d'affaires de 11,8 milliards de dollars en 2025 et est coté à la Bourse de New York et à la SIX Swiss Exchange. Nous sommes prêts à construire votre ambition.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur amrize.com.